



Wo steht Ihr Golfclub wirklich?

Selbst-Check SWOT-Analyse

Content

Von der Analyse zur Strategie

SWOT-Analyse

1. Stärken (Strenghts)	4
2. Schwächen (Weaknesses)	5
3. Chancen (Opportunities)	6
4. Risiken (Threats)	7

SWOT-Matrix 8-9

Ableitungen 10

Wir empfehlen Ihnen, die Analyse im Team durchzuführen, um eine breitere Perspektive zu erhalten. So werden die Ergebnisse transparenter und aussagekräftiger.

Der wichtigste Punkt bei einer SWOT-Analyse ist eine sorgfältige und systematische Herangehensweise. Um ein vollständiges Bild der aktuellen Situation zu erhalten, müssen alle internen und externen Faktoren in die Analyse einfließen. Nur so können fundierte Entscheidungen getroffen werden, die sowohl die Stärken und Schwächen als auch die Chancen und Risiken Ihres Golfclubs berücksichtigen.

Ein ehrlicher und objektiver Blick auf den aktuellen Stand des Golfclubs ist entscheidend – Ergebnisse und Schwächen zu beschönigen bringt Ihnen lediglich Nachteile. Nur durch eine schonungslose Analyse können die Schwächen identifiziert und nachhaltige Optimierungen angestrebt werden.

Wichtig ist, dass jede Antwort lediglich einer Kategorie zugeordnet wird. Zudem sollen alle Antworten wertfrei und ohne Gewichtung sein, wobei gleiche und ähnliche Antworten zusammengefasst werden können.

Wo steht Ihr Golfclub wirklich?

Selbst-Check SWOT-Analyse

Eine SWOT-Analyse ist kein theoretisches Konstrukt, sondern ein praxisnahes Werkzeug. Sie zeigt, wo Ihr Golfclub stark aufgestellt ist, welche Schwächen Sie ausbremsen, welche Chancen Sie nutzen können – und welche Risiken Sie im Blick behalten müssen.

Mit diesem Selbst-Check verschaffen Sie sich einen klaren Überblick. Arbeiten Sie die vier Teile Schritt für Schritt durch und sammeln Sie Ihre Antworten in Stichpunkten. Übertragen in die Übersicht ergibt sich Ihre persönliche SWOT-Matrix - eine solide Basis für Diskussionen im Vorstand und mit dem Management.

Wurde die SWOT-Matrix abgestimmt, beginnt die entscheidende Phase: das Erkennen von Wechselwirkungen zwischen den Kategorien. Diese Ableitungen liefern dann Antworten auf z.B. diese Fragen:

- Welche Kombinationen aus Stärken und Chancen bieten das größte Wachstumspotenzial?
- Wie können die bestehenden Chancen genutzt werden, um Risiken zu minimieren?
- Welche Risiken können in Kombination mit bestehenden Schwächen besonders kritisch werden?

So entsteht aus einer Analyse ein konkreter Fahrplan für Ihren Club.

Los geht's!

Stärken

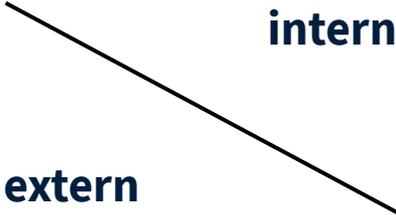
Chancen

Schwächen

Risiken

Next Steps

Strategische Ableitungen

 <p>intern</p> <p>extern</p>	<p>Stärken (Strengths)</p>	<p>Schwächen (Weaknesses)</p>
<p>Chancen (Opportunities)</p>	<p>Stärken - Chancen (Ausbauen)</p> <p>Stärken nutzen, um Chancen zu ergreifen</p>	<p>Schwächen - Chancen (Aufholen)</p> <p>Schwächen ausbessern, um Chancen nutzen zu können</p>
<p>Risiken (Threats)</p>	<p>Stärken - Risiken (Neutralisierung)</p> <p>Stärken nutzen, um Risiken zu minimieren</p>	<p>Schwächen - Risiken (Verteidigung)</p> <p>Schwächen reduzieren, um Risiken zu entgehen</p>

Prima – Sie haben die Analyse abgeschlossen!

Wahrscheinlich sind Ihnen schon erste Aha-Momente aufgefallen. Vielleicht ist Ihnen bewusst geworden, dass manche Stärken noch viel konsequenter genutzt werden könnten – oder dass bestimmte Schwächen dringend angegangen werden müssen.

Jetzt beginnt der entscheidende Schritt: aus den Erkenntnissen konkrete Maßnahmen und Projekte abzuleiten. Die entscheidende Frage lautet: **Möchten Sie Ihre Chancen aktiv nutzen und Ihre Risiken systematisch absichern?**

HANK SPORTS unterstützt Golfclubs dabei, genau das umzusetzen – von der Analyse über die Strategieentwicklung bis hin zur operativen Umsetzung.

👉 **Los geht's: Machen Sie Ihre SWOT-Analyse zum Startpunkt für eine erfolgreiche Zukunft.**

Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf!

Ihr Ansprechpartner: Marco Hank

HANK SPORTS

STRATEGY | MANAGEMENT | CONSULTING

Zugspitzstrasse 3
82031 Grünwald

post@hank-sports.com
www.hank-sports.com

Zum Nachdruck:

QR-Code Scannen
pdf herunterladen
Ausdruck (Seiten 2-11)





HANK SPORTS

STRATEGY | MANAGEMENT | CONSULTING